

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INFOGRÁFICO



1

SEGMENTO

• Clientes: Pessoas que buscam produtos artesanais de patchwork para decorar suas casas, presentear, etc. (Público que valoriza produtos feitos à mão, qualidade e design exclusivo).

2

VALOR

: Produtos de patchwork de alta qualidade, feitos à mão com design exclusivo e personalizado, que trazem aconchego e beleza ao ambiente. Atendimento personalizado e próximo ao cliente.

3

REDES SOCIAIS

(Instagram, Facebook, Pinterest), Plataformas de venda online (Elo7, Mercado Livre), Feiras de artesanato, Boca a boca, E-mail marketing, WhatsApp Business.

4

RELACIONAMENTO CLIENTES

Atendimento personalizado via mensagens, lives nas redes sociais, participação em eventos, envio de newsletters com dicas e novidades, programa de fidelidade.

5

FONTES DE RECEITA

Venda de produtos de patchwork (panos de prato, colchas, almofadas, etc.), encomendas personalizadas, oficinas e workshops.

6

ATIVIDADES CHAVES

Criação e produção dos produtos de patchwork, divulgação e marketing nas redes sociais, atendimento ao cliente, gestão das vendas e entregas.



7

RECURSOS CHAVES

Habilidades em patchwork, materiais de qualidade, ferramentas de costura, presença online (redes sociais, plataforma de vendas), fotos profissionais dos produtos.



8

PARCERIA CHAVES

Fornecedores de tecidos e aviamentos, influenciadores digitais, organizadores de feiras de artesanato e outros.



9

ESTRUTURA DE CUSTOS

Matéria-prima (tecidos, linhas, enchimento), mão de obra, custos com marketing e divulgação, taxas de plataformas de venda, embalagem e envio, ferramentas e equipamentos.

